

# ANACRYPTO

---

LE FUTUR DE LA MARKETPLACE DES CRYPTO-MONNAIES

WHITE PAPER 0.1



# SOMMAIRE

1	PROBLÉMATIQUE	Page ... 1	9	INSCRIPTION SIMPLE ET GRATUITE	Page ... 9
2	NOTRE VISION	Page ... 2	10	SYSTÈME DE NOTIFICATION	Page ... 10
3	SOLUTION, À APPORTER	Page ... 3	11	SYSTÈME DE PAIEMENT	Page ... 11
4	ANA CRYPTO	Page ... 4	12	CATÉGORIES D'ACHATS	Page ... 13
5	QUI EST INTÉRESSÉ ?	Page ... 5	13	MOYENS MARKETING	Page ... 15
6	SYSTEME DES PARTENAIRES	Page ... 6	14	ROAD MAP	Page ... 16
7	FAITES VOTRE CHOIX	Page ... 7	15	TEAM	Page ... 17
8	COMMENT ÇA MARCHE ?	Page ... 8	16	RESTEZ CONNECTÉ	Page ... 18

# 1 PROBLÉMATIQUE

L'utilisation et l'adoption des crypto-monnaies est un élément relativement récent et avant-gardiste.

Au niveau gouvernemental, nous avons pu observer un bouleversement dans les prises de décisions et choix relatifs aux problématiques de taxation, principalement lors de la conversion en monnaie fiduciaire.

Certains pays ont fait le choix de croire en cette révolution en soutenant et encourageant cette nouvelle opportunité d'utilisation par différents moyens, notamment sur le point fiscal.

Actuellement dans le monde, il n'existe pas réellement d'impôt sur les crypto-monnaies. Elles sont généralement sujettes à l'impôt sur les plus-values, ou *Capital Gains Tax* dans les pays anglo-saxons. Cet impôt ne s'applique qu'aux actifs détenus depuis un certain temps, généralement au minimum 1 ou 2 ans, selon les pays.

La grande problématique actuelle, qui commence à se développer, est l'utilisation concrète des crypto-monnaies quotidiennement. Même si certaines banques proposent à leur client des cartes VISA, autorisant le paiement en crypto-monnaie, ou l'achat d'un bien immobilier, d'une voiture de luxe ou d'un yacht, il est très difficile de pouvoir trouver une sélection de produits sur une marketplace, proposant une variété de biens achetablement directement en monnaie numérique.

Selon une étude récente, 57% des consommateurs américains déclarent que les grandes marques devraient commencer à accepter les crypto-actifs comme mode de paiement.

Pour répondre à cette problématique, quelques marketplaces proposent des services spécialisés dans la vente de biens ciblés.

Cependant, il n'existe pas encore de plateforme compétente, avec un catalogue exhaustif, permettant d'utiliser et de consommer directement avec des crypto-monnaies.



# 2 NOTRE VISION

Nous pensons qu'à l'avenir, les transactions en crypto-monnaie prendront une place de choix dans les échanges de biens.

Par conséquent, à terme, il est important que davantage de personnes puissent avoir accès à l'achat de crypto-monnaies pour pouvoir ensuite utiliser ce capital quotidiennement. Il faut donc tendre vers une meilleure circulation des crypto-actifs entre usagés.

Plus le nombre d'utilisateur de crypto-monnaies sera élevé, plus une relation de confiance s'installera entre l'économie actuelle, les crypto-monnaies et ses utilisateurs.

Beaucoup d'utilisateurs ont déjà un fort capital potentiel, mais n'ont pas encore de possibilité d'utilisation concrète. Nous sommes convaincus qu'il est important de pouvoir utiliser ce capital dans l'acquisition de biens physiques, en guise d'investissements sûrs.

Plus il y aura de transaction de ce type, plus la démocratisation et le besoin des utilisateurs se fera entendre auprès des gouvernements, et facilitera les échanges.

L'objectif que nous nous sommes fixé est d'offrir aux échanges de biens contre des crypto-actifs une réalité, une respectabilité, qui n'existe pas encore.

C'est dans cette optique que nous souhaitons proposer dès maintenant une plateforme afin de tendre vers l'ouverture de ce marché en accès libre, en offrant un service relativement inédit, pour donner une utilité concrète aux crypto-monnaies dans l'économie actuelle.



*L'objectif du projet est d'offrir une réalité et une respectabilité qui n'existent pas encore aux échanges de biens contre des crypto-actifs.*





# 3 SOLUTION À APPORTER

Avec le développement et la démocratisation du smartphone, d'internet, et du haut débit mobile, il est plus simple et intuitif d'utiliser ces outils pour proposer quelque chose d'innovant, et ce, accessible partout dans le monde, à chaque instant.

Nous pensons que l'idéal est de pouvoir proposer une application gratuite depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur, conduisant à un système de marketplace en accès libre. Ce, dans le but de consulter un catalogue qualitatif, grâce à un panel de partenariats sécurisés facilitant les prises d'informations et les échanges.

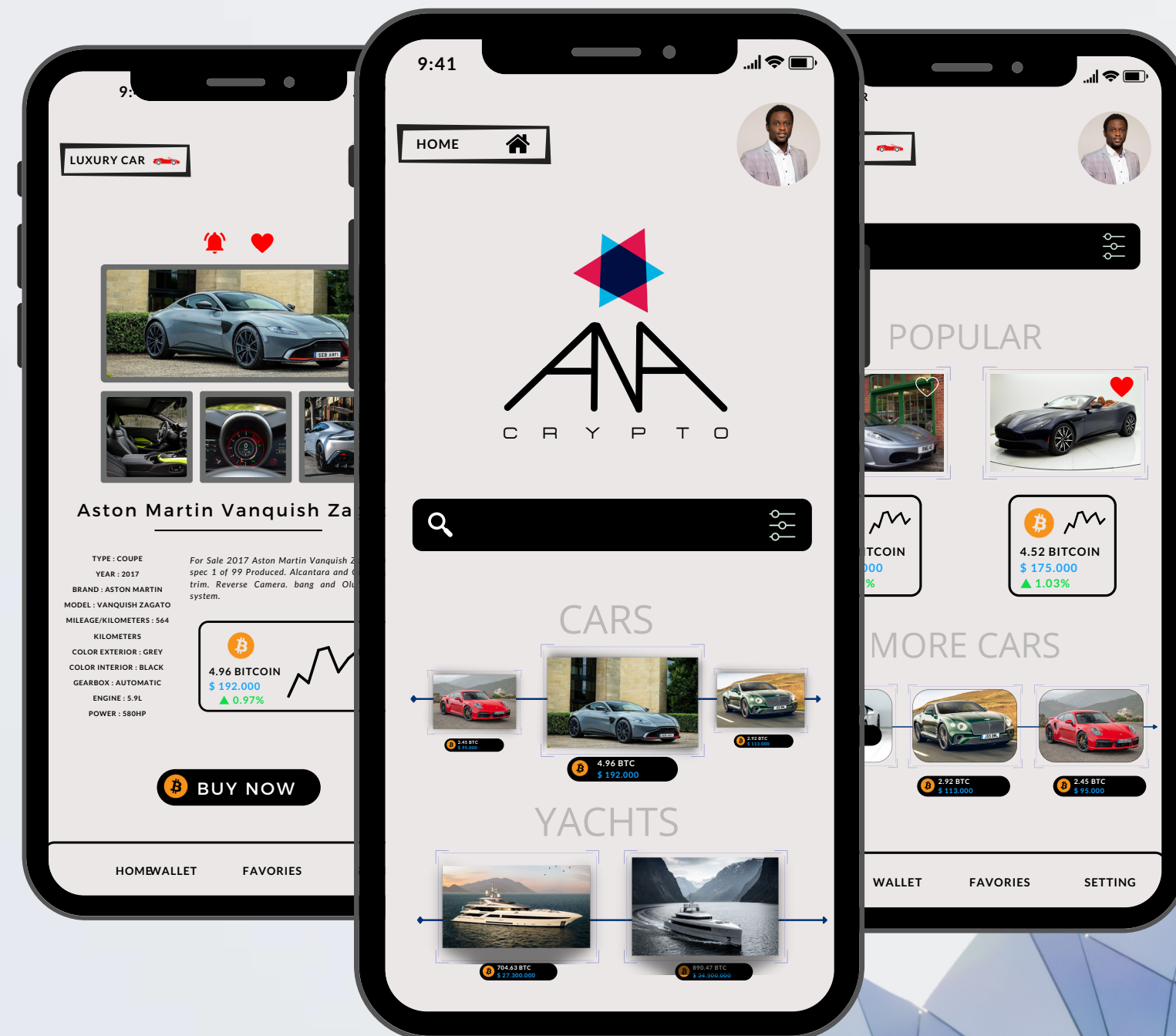
Ana Crypto se donne pour ambition d'être à la hauteur des espérances des utilisateurs. Ainsi, de nombreux utilisateurs de crypto-monnaies pourront être séduits par cette opportunité d'achat, à tendance plus spontanée, sur une plateforme à part entière.

# 4 ANA CRYPTO

La plupart des marketplaces sont des sites internet. Nous souhaitons relier les services existants sur smartphone (comme le système d'alerte ou de tracker) à une marketplace sur mobile, car ouvrir une application est bien plus instantané que de se connecter à un site web.

Cela permet de renforcer l'instantanéité de l'utilisation, généralement encouragée par des interactions simples et intuitives propres à la navigation mobile (défilement, interaction tactile, etc.).

Le téléphone mobile apporte ainsi une plus grande facilité et réactivité. Liée à l'instantanéité des fluctuations des cours, élément essentiel dans le monde des crypto-monnaies, il peut conduire à une forte spontanéité dans les habitudes d'achat, et peut réellement permettre de nouvelles habitudes de consommation.



# S QUI EST INTÉRESSÉ ?

En rendant cette application accessible et gratuite depuis les différentes plateformes de téléchargement, l'application s'adresse à une cible bien précise. En effet, nombreux sont les détenteurs de crypto-actifs qui veulent concrétiser leurs capitaux déjà existants dans le monde réel et enfin utiliser ces monnaies au quotidien.

L'application ne sera proposée qu'aux utilisateurs âgés de plus de 18 ans, pour des raisons légales et juridiques, pour l'achat en ligne de biens et de produits divers.

## Grand public

Détenteur de crypto-actifs, enthousiaste à leurs utilisations au quotidien.

## Passionnés d'informatique

Ceux qui ont activement participé à l'essor des crypto-monnaies et à leurs démocratisations.

## Early Investors / BusinessMan

Actif dans le domaine de la blockchain et des crypto-monnaies, et qui ont bénéficié ces 10 dernières années de la montée des cours.

## Célébrités & Artistes

Personnalités publiques venant de milieux variés susceptibles d'avoir de l'intérêt pour le catalogue proposé.

## Associations

Mise en place de collaboration avec des projets caritatifs.





# SYSTEME DES PARTENAIRES

Suite à une étude minutieuse sur les nombreuses possibilités d'achats de biens en monnaies virtuelles, nous avons sélectionné un panel de produits disponibles sur le marché international.

Nous avons constaté une démocratisation ainsi qu'une volonté des grandes industries à accepter les paiements en crypto-monnaies pour l'achat de marchandises à la fois quotidiennes et exceptionnelles.

Les marchandises proposées ont pour vocation de répondre aux besoins et désirs de la clientèle présentés précédemment.

De plus, selon le produit sélectionné, l'échange de bien contre crypto-monnaie possède certains avantages fiscaux, comme nous avons pu le souligner précédemment. Nombreux sont les pays qui se tournent vers des facilités de paiement via la blockchain pour assurer une durabilité économique des marchandises.

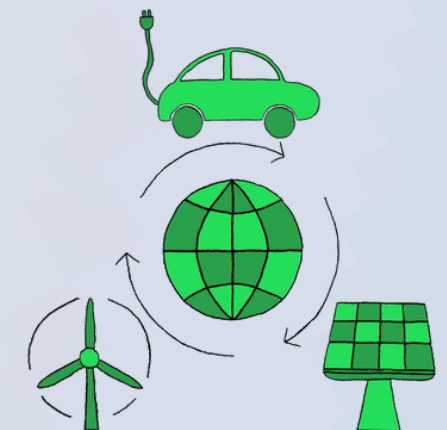
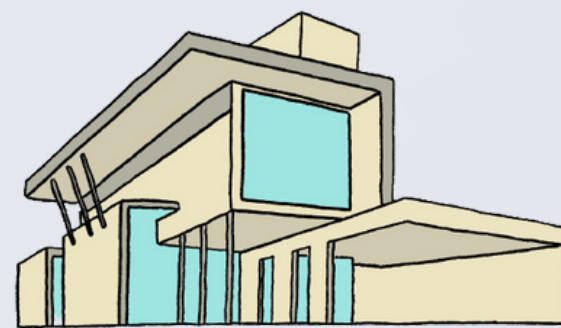
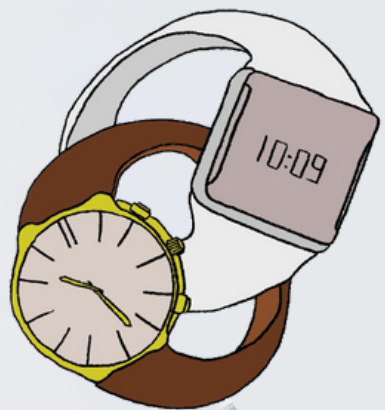
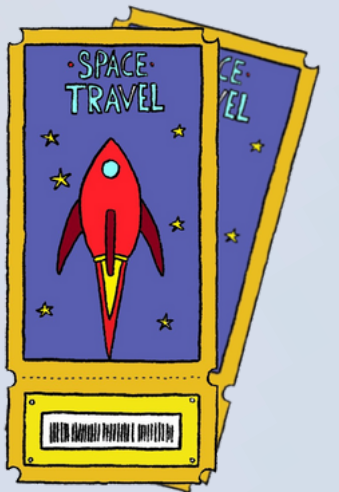
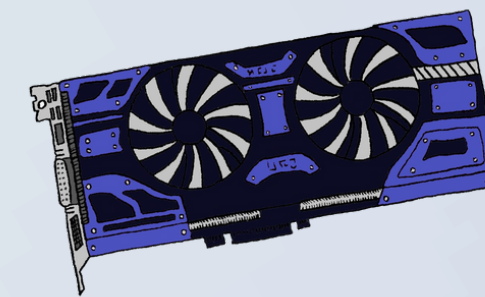
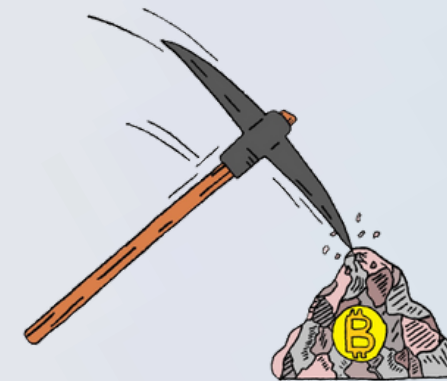
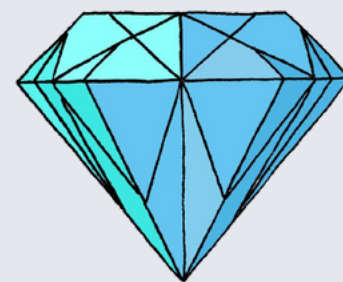
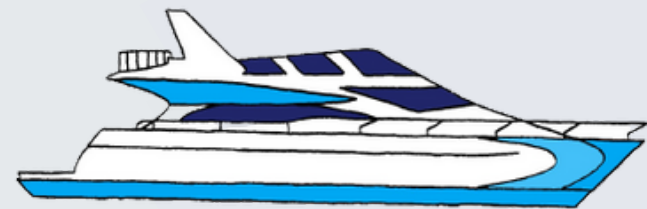
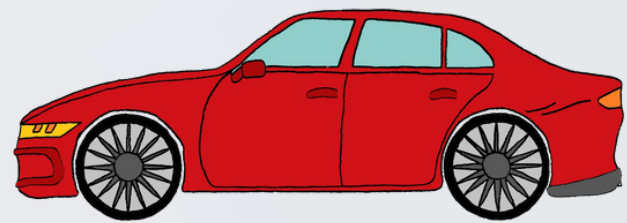
Nous souhaitons collaborer avec des partenaires de confiance, compétents et spécialistes dans leur domaine. Cela renforce nos relations entre vendeurs et utilisateurs, avec une transparence totale sur les produits proposés.



# FAITES VOTRE CHOIX

Notre application a pour but d'être une marketplace de référence, présentant un catalogue dont son devoir est de proposer des produits préalablement sélectionnés et qualitatifs.

Nous travaillons pour cela à un enrichissement permanent du catalogue, tant par des mises en relation que par des nouveaux partenariats avec des professionnels, toujours dans l'objectif d'améliorer la sélection des produits suggérés ci-dessous.



# 8

## COMMENT ÇA MARCHE ?

L'utilisateur a accès gratuitement à l'installation de l'application depuis le *Store* d'Apple ou de Google.

Suite à un tutoriel d'utilisation qui conduit à une inscription, puis une identification, l'utilisateur peut naviguer dans les rubriques des produits disponibles.

Un système de notification étant proposé, l'utilisateur peut "suivre" les produits qui l'intéressent, ainsi que l'évolution de son prix par rapport au cours de la crypto-monnaie de son choix.

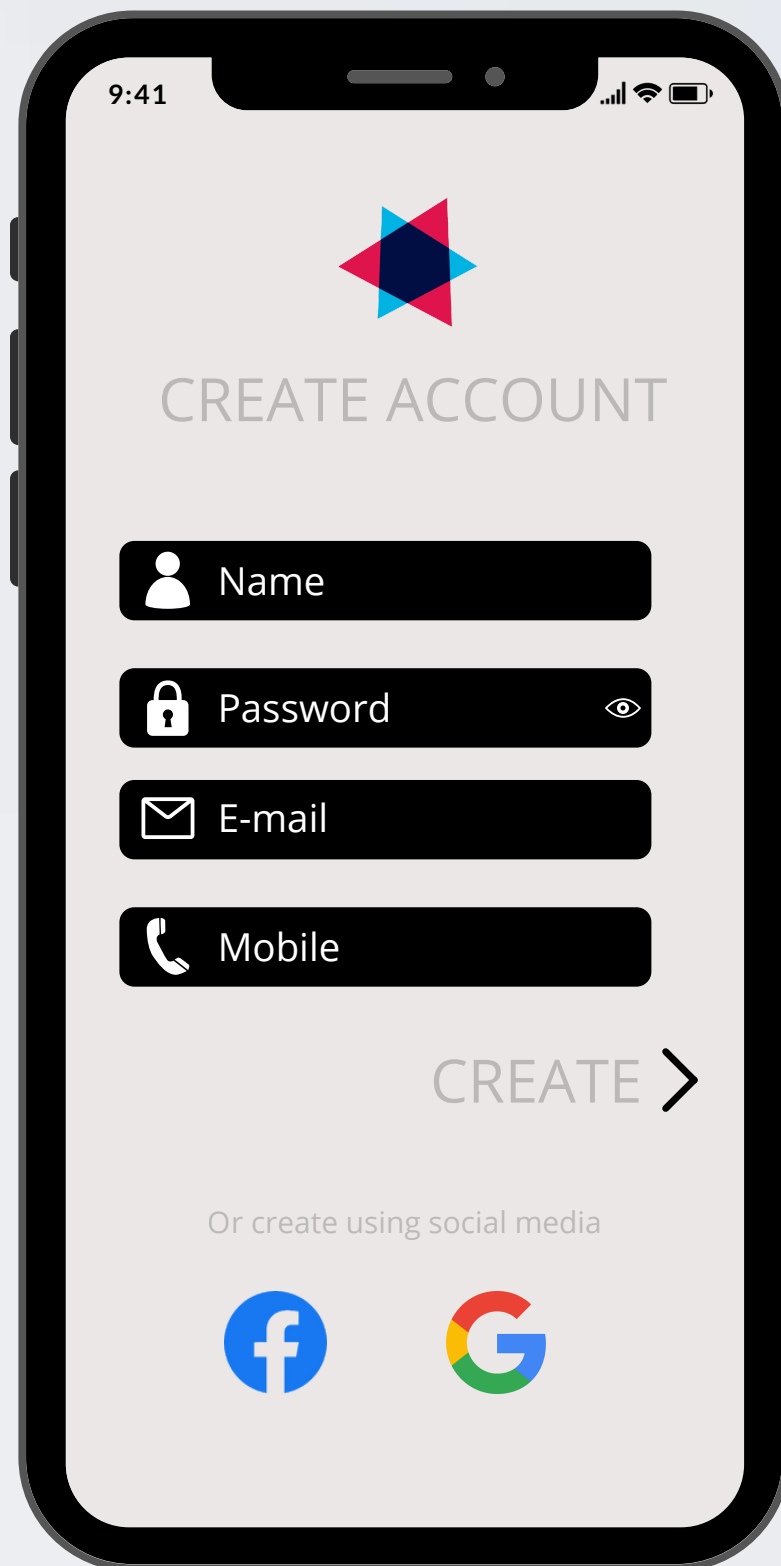
Quand le client se décide à l'achat de son bien, il peut enclencher la procédure d'achat. Nous nous occupons ensuite de la relation entre l'acquéreur et le vendeur, selon le type de produit choisi; soit un achat direct depuis l'application; soit une interaction préalable avec le vendeur (pour un bien onéreux) qui conduit ensuite à l'achat du produit.

Le client peut ensuite jouir de son achat dans des délais induits par le type de bien qu'il a choisi.





# 9 INSCRIPTION SIMPLE ET GRATUITE



Notre but est de proposer une application simple d'utilisation et intuitive. Pour ce faire, nous proposons une première navigation guidée qui, à l'aide de boîtes de dialogues, oriente l'utilisateur sur les différentes fonctionnalités proposées.

Une fois le tour de l'application effectué, l'utilisateur peut choisir de s'inscrire afin de pouvoir bénéficier des services énoncés.

Si l'utilisateur fait le choix de ne pas s'inscrire tout de suite, il peut tout de même accéder à l'application, pour l'explorer lui-même pour déterminer s'il souhaite s'inscrire ou non.

La procédure d'inscription a pour mission d'être relativement standard, ne demandant que les informations légales et obligatoires pour mener à terme une transaction. Elle a également pour but de s'assurer de la fiabilité de l'utilisateur.



# 10 SYSTEMÈME DE NOTIFICATION



## NOTIFICATION

L'Aston Martin Vanquish Zagato est actuellement à prix bas [+0,97%]. Profitez-en pour l'acheter en BTC

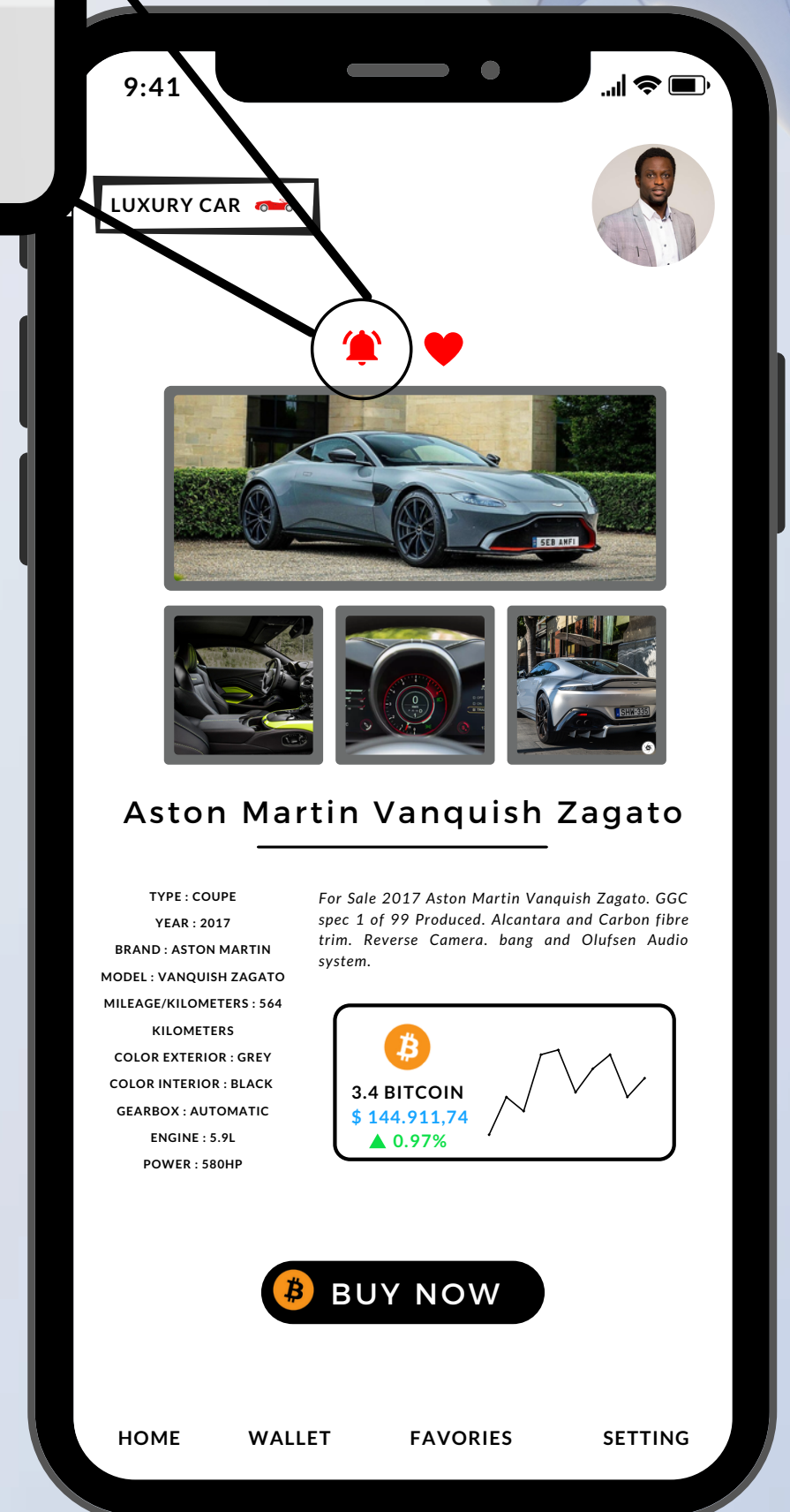
Ana Crypto propose de surveiller la croissance ou le déclin des crypto-actifs acceptés pour les transactions en temps réel, ainsi qu'un système d'alertes avec notifications.

Il permet de suivre des objets, mais propose aussi à l'utilisateur de fixer un prix idéal. Le prix de chaque produit est fixé en monnaies fiduciaire mais les annonces présentent les cours des crypto-monnaies à titre indicatif, informant l'utilisateur de ses mouvements, afin qu'il puisse se placer au mieux, par rapport à ses besoins et envies.

Une notification lui est envoyée lorsque les fluctuations du cours atteignent une équivalence entre le prix fixé en monnaie fiduciaire, et sa valeur en crypto-monnaies à l'instant T.

Ce processus de suivi est complètement automatisé.

Ces services ont pour but de proposer un maximum de personnalisation de l'expérience d'utilisation. La personnalisation est également un élément clé du succès des applications. Elle offre un confort d'usage, en impliquant l'utilisateur qui modèle son expérience à sa manière, ce qui lui donne envie d'y revenir.





# 11 SYSTÈME DE PAIEMENT

Dans la mesure où une bouteille de vin ne peut s'acheter comme s'achète un yacht; la diversité des biens achetable en crypto-monnaies via l'application est légalement complexe et demande une flexibilité de notre part lors des procédures d'achats.

Les transactions effectuées sur l'application Ana Crypto sont conservées dans un compte sécurisé. Lequel constitue un "porte-monnaie" sécurisant tant le bien vendu que la monnaie virtuelle dépensée. Car c'est uniquement après une confirmation de la part des deux parties que l'échange à lieu, par notre intermédiaire. Si l'échange à lieu, une commission à un certain pourcentage sera prélevée, en revanche, s'il faut effectuer un remboursement, il n'y aura pas de frais. L'utilisation d'un compte séquestre garantit que les parties sont protégées contre les rétro-facturations, la fraude ou les marchandises de mauvaise qualité.

Pour cela, nous adaptons notre marketplace avec les divers choix et possibilités de paiement en ligne en crypto-monnaie. On y retrouve les plateformes fiables et sécurisées telles que celle affichée ci contre.

## ACHAT DIRECT SUR L'APPLICATION :

Pour les produits achetable directement depuis l'application, Ana Crypto utilise un système sécurisé, comme évoqué précédemment. L'utilisateur n'a qu'à se connecter sur l'application, et accéder à l'interface d'un "porte-monnaie".

Lier Ana Crypto avec un "porte-monnaie" de son choix est une procédure de base, qui n'aura lieu qu'une seule fois, au moment du premier login de l'utilisateur, et ne réinterférera pas à nouveau lors d'achats ultérieurs sur l'application. Comme pour toutes les plateformes de marketplace classiques, l'utilisateur se doit de faire confiance à la plateforme en entrant ses coordonnées personnels pour l'achat d'un produit via une carte bancaire ou une interface externe tels que *Paypal*.

Cette procédure s'applique aux produits dont il n'est pas nécessaire de faire appel à un cabinet d'avocat ou autres agences quelconque, et qu'il est possible d'acheter en quelques clics, à l'instar *Amazon, Aliexpress, Cdiscount*, ect...



bitpay



crypto.com

coinbase | Wallet

## ACHAT NON-DIRECT SUR L'APPLICATION :

Pour un achat en crypto-monnaie à haute valeur, les protagonistes seront amenés à faire appel à l'humain et aux relations sociales. Ainsi lorsque un utilisateur est intéressé par un produit disponible sur l'application, il sera invité à remplir un formulaire de prise de contact, pour débiter une relation directe entre le vendeur et l'acheteur potentiel.

Le vendeur étant la personne la plus adaptée à vendre son produit, nous sommes conscients que la prise de renseignement est un élément essentiel à la conclusion de l'accord. Ana Crypto se propose une nouvelle fois d'en être l'intermédiaire, cette fois-ci par voie humaine.

Ce processus commence lorsque l'utilisateur se renseigne sur l'offre via un compte sur Ana Crypto. Grâce à la mise en contact sur la plateforme, les deux parties peuvent solidifier les termes de leur accord. L'acheteur envoie la crypto-monnaie de son *Wallet* au service de stockage sécurisé de l'application Ana Crypto, où elle est immédiatement transférée et stockée sur un compte séquestre.

Une fois que la transmission d'informations est faite entre l'acheteur et le vendeur, que ce soit par une visite, un appel téléphonique ou un rendez-vous physique, le vendeur envoie la procédure d'acte légal de propriété à l'acheteur et soumet les informations de suivi associées à Ana Crypto. L'acheteur vérifie et inspecte le produit pour déterminer ensuite s'il souhaite le conserver dans un délai déterminé entre les deux parties.

Si le produit ne répond pas aux spécifications, l'acheteur peut choisir de refuser l'offre, et la somme stockée sur le compte sécurisé sera directement libérée par Ana Crypto et renvoyée à l'adresse du *Wallet* d'où elle venait. Le vendeur étant à ce moment toujours le propriétaire légal de son bien.

Si l'offre séduit l'acheteur, il peut choisir d'accepter le produit afin d'en devenir le propriétaire. Lorsque cela se produit, Ana Crypto transfère la somme stockée sur le compte séquestre, prélève une commission, et la remet au vendeur.

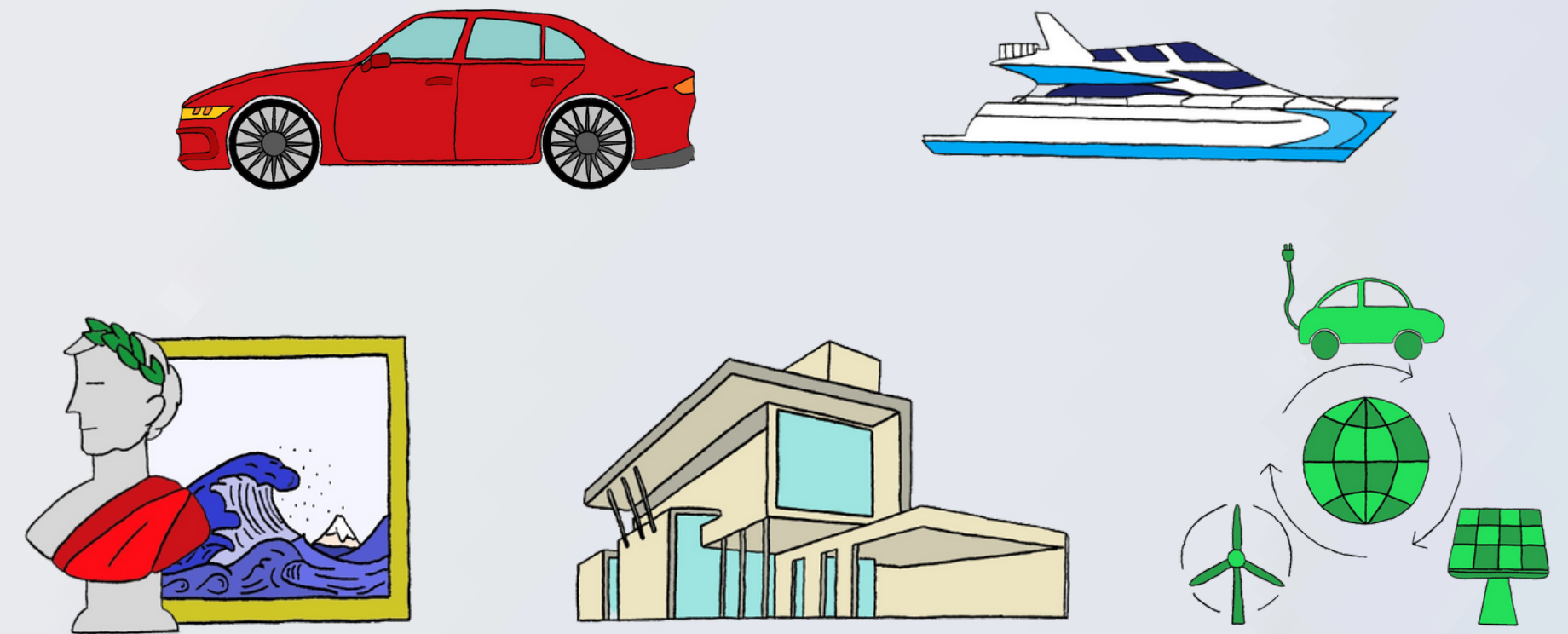


# 12 CATÉGORIES D'ACHATS

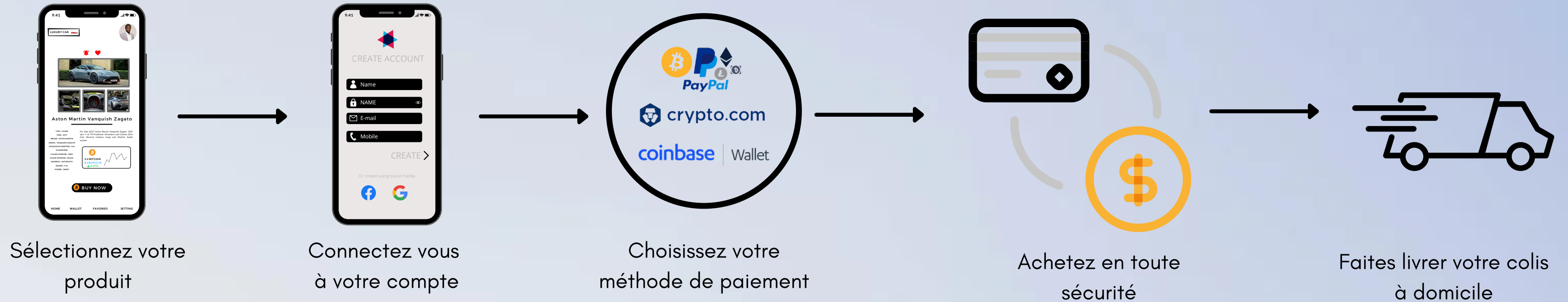
ACHAT DIRECT SUR L'APPLICATION :



ACHAT NON-DIRECT SUR L'APPLICATION :



## ACHAT DIRECT SUR L'APPLICATION :



## ACHAT NON-DIRECT SUR L'APPLICATION :





# 13 MOYENS MARKETING

Nous souhaitons exploiter plusieurs moyens de communication pour promouvoir l'existence d'Ana Crypto, et ainsi augmenter la visibilité de nos produits.

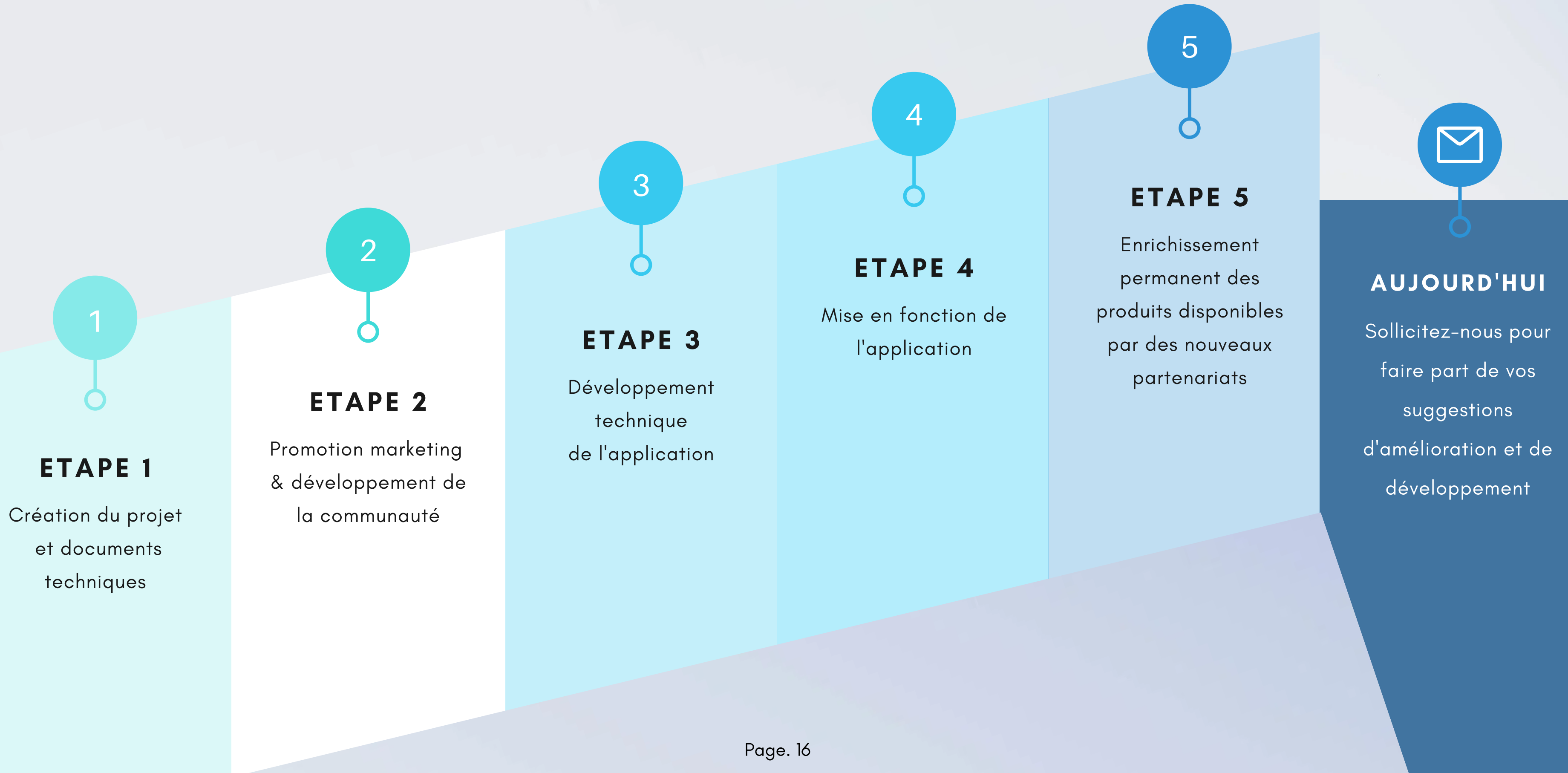
Pour cela nous avons, dès le début du projet, créé une landing page, ayant pour objectif d'être utilisé en tant que vitrine. Cela nous a permis d'y ajouter une présentation générale du projet, mais aussi d'y proposer de la documentation tels que le White Paper, ainsi qu'un accès aux plateformes annexes de communication.

Nous tendons vers le développement d'une communauté, via différents réseaux; Telegram, Twitter, Twitch, Instagram; et souhaitons initier des partenariats avec des blog, magazines, et journaux. Nous souhaitons également être physiquement et activement présent lors d'événements internationaux ayant pour thématique la Blockchain, les crypto-monnaies, les nouvelles technologies, et la téléphonie.

Enfin, nous travaillons au bon référencement de la landing page, puis à terme de l'application, dans les pages de résultats des différents moteurs de recherche.




# 14 ROAD MAP





# TS TEAM



*Etienne COLLIAUX*  
Co-fondateur 



*Alexandre COLLIAUX*  
Co-Fondateur



*Kévin GOUABECHE*  
Directeur Marketing

Etienne a une âme d'entrepreneur. Ses diverses expériences l'ont amenés à côtoyer le milieu des cryptomonnaies et de la Blockchain depuis 2017.

Fondateur et porteur de projets dans d'autres domaines, le milieu des nouvelles technologies l'a toujours fasciné et interpellé.

Riche d'expériences multiples et diversifiées, Alexandre a décidé d'investir aujourd'hui le milieu des crypto-monnaies.

Passionné par les outils informatiques, il souhaite aujourd'hui s'inscrire activement dans ce médium, parfaire ses connaissances, et s'ouvrir de nouveau horizon à explorer.

Par ses compétences techniques en marketing, Kévin apporte un soutien important dans la visibilité du projet et la création de contenu.

Sa curiosité l'a amené à côtoyer le milieu des cryptomonnaies au travers de divers projets, qu'il souhaite à présent mettre en application.



# RESTEZ CONNECTÉ

<https://t.me/anacryptoofficial>

<https://twitter.com/AnaCrypto6>

[https://www.twitch.tv/ana\\_crypto](https://www.twitch.tv/ana_crypto)

<https://www.linkedin.com/company/ana-crypto/>

<https://medium.com/@Anacrypto>

Contact@anacrypto.io

